

(昭和52年7月26日第3種郵便物認可)

# 日刊 食品速報

4月3日

2014

10034

www.syokuhinsokuho.jp

日刊(但し、土・日曜日・祭日を除く)年間購読料¥108,000(税込み)

## 広告を一切掲載しない情報紙～公平な視点で“なぜ”を追求

### 目次

<情報関心>

大塚食品(大阪)、大リストラとその背景

(食品業界).....(2)

<情報関心>

アサヒコを買収するプルモン社(韓国)の意図

(豆腐・油揚げ業界).....(3)

<エリア情報>

滋賀発～佃煮メッカの“湖国”に相次ぐ異変(上) (水産業界) ... (4)～(6)

<ペイメント情報>

こんにやく原料の相場高騰が原因か (関東、日配品業界).....(6)

<企業情報>

(株)深澤商事(山梨県、食品スーパー).....(7)

ダイソー食品(東京)が事業停止、近日中に法的整理か

(山菜業界).....(8)

(株)駒場(栃木県、米菓製造).....(8)

(株)エコ・クリエイティブ(石川県、水産物加工).....(9)

(株)榑橋商店(福岡県、漬物製造・卸・小売).....(9)

谷津製麺(有)(東京都、製麺).....(10)

都内の食肉卸が自主廃業、同業が販路を継承 (食肉業界).....(10)

<気になる引き合い>

典型的な特異企業...再認識したい与信ポイント (食品業界).....(11)

まず第一報!最先端の与信情報から明日が読める

禁無断転載複製

ワンベルアンサー!1回のベルで情報マンがスピード対応します。

《速報部》〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-14-3 新宿西口ビル  
大代表 TEL:03(3342)3871 FAX:03(3342)8943 Eメール info@syokuhinsokuho.jp

大阪支社 TEL:06(6264)3871 FAX:06(6264)3875 北海道支社 TEL:011(231)3871 FAX:011(232)9225  
東北支社 TEL:022(257)3871 FAX:022(257)2938 九州支社 TEL:092(781)9571 FAX:092(781)9570

調査報道機関



株式会社 食品速報



## 情報関心

《スーパー業界》

### 営業赤字が拡大～新機軸で挽回図る全日食(東京)

全国1700カ所余りの加盟スーパーを抱えるボランティアチェーン、全日本食品㈱(足立区、平野実社長)。小規模スーパーの集団だけに、加盟店の破たんが続発。同社は「VCとしての将来性」が注目されてきた。その全日食が改めて話題になっている。きっかけは最新の25年8月決算。前々期の24年期決算から「営業赤字」に陥っていたが、そのマイナスが拡大。営業外の収入で補って帳尻を合わせている。

#### 販管費の増加で営業赤字が拡大

下表は全日食の直近5期における決算内容。売上げは一進一退ありながらも増収基調。並行して粗利(=売上総利益)も増加している。一方、販管費が膨れ上がっている分、足が出ている格好だ。

全日食の決算内容(抜粋) 単位=百万円

	21年8月	22年8月	23年8月	24年8月	25年8月
売上高	97,939	100,058	102,398	102,099	102,878
売上総利益	11,743	11,842	12,246	12,172	12,383
販管費	11,535	11,675	12,218	12,542	13,130
営業利益	207	167	28	370	747
営業外収益	426	457	440	822	1,290
営業外費用	396	376	379	405	406
経常利益	237	248	89	45	136
純利益	66	112	54	18	15

全日食の説明によれば「販管費の上昇は以前に行ったPOSなど基幹システム入れ替えの費用に起因する」。システムの償却費用を繰り入れただために販管費がダ

ブついているという。

全日食は「販管費が高い」と言われてきた。粗利率も12%前後と高めだが、販管費率も同じく12%内外。ギリギリの収益バランスを保ってきたが、ここにきて均衡が崩れている。「システムのバージョンアップは売上げ・利益を押し上げるためにこそするもの。それが奏功しなかったということでは」(業界筋)

高止まりする販管費を吸収すべく、粗利を確保してきた感もある。「問屋」としては「高粗利・高販管費」のスタイルは現状の市況に沿っていない。高粗利を維持するには、(単純に捉えると)商品を高く売らなければならない。傘下の小売店の価格競争力低下につながりかねない体制が続いている。「販管費がかさんでいるのは体質的なもの。例えば、全日食の加盟店を集める集会。会場費その他でカネがかかっている印象。他