

ニュース

～MSCラベル付き水産物の普及に向けた啓発・食育活動を評価～

「MSCジャパン・アワード 2026」コミュニケーション部門を受賞

コーポレート

2026年9月11日

Umios株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長執行役員:安田 大助)は、一般社団法人MSCジャパン(東京都中央区)が主催する「MSCジャパン・アワード 2026」において、コミュニケーション部門を受賞しました。



(左)一般社団法人MSCジャパン プログラム・ディレクター 石井 幸造(いしい こうぞう)氏
(右)Umios株式会社 サステナビリティ戦略部 部長 佐藤 雄介(さとう ゆうすけ)

「MSCジャパン・アワード」は、MSCジャパンが2024年に創設した、国内におけるMSC「海のエコラベル(※1)」付き水産物の普及・拡大に貢献した事業者を表彰するものです。今年は、2025年度の消費者向け同ラベル付き水産物の販売重量の実績に基づく小売部門・メーカー部門・フードサービス部門の3部門と、同ラベル付き水産物について消費者への啓発・普及に貢献した取り組みを対象とするコミュニケーション部門の、計4部門で表彰が行われました。

今回の受賞は、当社のMSC認証水産物に関する消費者への啓発・認知向上に向けた継続的な取り組みが総合的に評価されたものです。2012年から実施してきた、MSC認証水産物を使用した親子が参加する料理教室において、食材の背景にある環境配慮や持続可能な漁業への理解を促し、次世代への食育に寄与してきた点が高く評価されました。また、オウンドメディア「サカナクロス」や「umito.」を通じたサステナブル・シーフード(※2)に関する情報発信も、消費者の認知向上への貢献として評価されました。

Umiosグループは、中期経営計画「For the ocean, for life 2027」のサステナビリティ戦略において「健康価値

社会の実現をめざしてまいります。

※1 MSC (Marine Stewardship Council: 海洋管理協議会) が管理する国際的な認証ラベルで、環境の持続可能性に関するMSCの基準を満たしていると認められた漁業で獲られた水産物の証

※2 GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative) で承認された認証水産物 (MSC認証、ASC認証、BAP認証、MEL認証などがある)

【ご参考】

- ・当社の過去の料理教室について：<https://csv.umios.com/cooking/>
- ・さまざまなテーマや物事と魚を掛け合わせ、魚の多様な価値を発信するオウンドメディア
「サカナクロス」：https://www.umios.com/jp/sakana_x/
- ・海と魚がもっと好きになる情報を発信するオウンドメディア
「umito.」：<https://umito.umios.com/>

以上

報道各位からのお問い合わせ先

Umios株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール media@umios.com

ニュース

ニュース&トピックス

>

コーポレート

>

商品

>

IR

>

サステナビリティ

>

2026年

>

2025年

>

2024年

>

見る・知る・楽しむ	>	商品情報	>
レシピ	>	品質・研究	>
企業情報	>	サステナビリティ	>
IR情報	>		

ご利用にあたって	個人情報保護方針
ソーシャルメディアポリシー	アクセシビリティポリシー

