



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**全日本大学アメリカンフットボールの頂上決戦
「ファミリーマート杯 第 81 回毎日甲子園ボウル」への特別協賛
～「ファミマ TV」での特別番組放映や、オリジナルプロマイドも販売～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 12 月 20 日（日）に阪神甲子園球場（兵庫県西宮市）にて開催される、全日本大学アメリカンフットボールの頂点を決める「第 81 回毎日甲子園ボウル」に冠スポンサーとして特別協賛することをお知らせします。

あわせて、2026 年 10 月 27 日（火）から全国のファミリーマート約 12,000 店に設置されている店内デジタルサイネージ「ファミマ TV」での特別番組の放映や、店内マルチコピー機「ファミマプリント」でのオリジナルプロマイドの販売を通じ、大会を盛り上げる様々な取り組みを実施します。



■全日本大学アメリカンフットボールの頂上決戦「第 81 回毎日甲子園ボウル」に今年も特別協賛！

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めております。

長年にわたり多くの学生の夢の舞台となっている甲子園ボウルにおいて、選手たちが日々の厳しい鍛錬の成果を発揮し、仲間と力を合わせて勝利をめざす姿は、まさに当社が掲げる「いちばんチャレンジ」と強く共鳴するものです。

未来を担う若い世代が、スポーツを通じて大きく成長し、社会に新たな活力をもたらすことを願い、「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、昨年に引き続き特別協賛を決定しました。

■店内デジタルサイネージ「ファミマ TV」で週替わりの特別番組を放映！

本大会を盛り上げるため、ファミリーマート店内のデジタルサイネージ「ファミマ TV」にて、期間限定の特別番組「甲子園ボウルファミリー」を放映します。番組内では、吉本興業所属タレントがアメリカンフットボールや甲子園ボウルにまつわる熱いエピソードや魅力を語る 30 秒の特別映像を週替わりでお届けします。お買い物の合間に、ぜひお楽しみください。

<ファミマ TV 特別番組 放映概要>

番組名：甲子園ボウルファミリー

放映内容：吉本興業所属タレントによるアメリカンフットボール・甲子園ボウルのインタビュー

放映期間：2026 年 10 月 27 日（火）～2026 年 12 月 20 日（日）※週替わりで内容を変更

放映店舗：全国の「ファミマ TV」設置店舗 約 12,000 店



※放映期間や内容は予告なく変更になる場合がございます。

※一部店舗では放映されない場合がございます。

■店内マルチコピー機「ファミマプリント」にて、大会オリジナルブロマイドを販売！

全国のファミリーマート店内に設置されているマルチコピー機のサービス「ファミマプリント」にて、第 81 回毎日甲子園ボウルを目指して戦う学生アメフト各連盟の注目選手をセレクトしたオリジナルブロマイドを販売いたします。今年是全国展開として、各大学から 4 名ずつ注目選手を選出し、順次発売エリアを拡大しております。

2026 年度シーズンを戦う選手たちの勇姿を応援記念に是非お買い求めください。

<オリジナルブロマイド 販売概要>

	【商品名】ファミリーマート杯第 81 回毎日甲子園ボウルへの道 【税込価格】ブロマイド L 判：400 円、シール L 判：500 円 【販売期間】現在好評発売中～2026 年 12 月 31 日（木）23 時 59 分まで 【販売方法】選択形式 【発売地域】全国
--	---

※画像はイメージです。

※一部の店舗ではご利用いただけない場合がございます。

※プリント番号や現在発売中の地区の詳細・最新情報は、大会公式サイトおよびファミマプリント公式サイト (<https://famima-print.family.co.jp/sports/koshienbowl81>) をご確認ください。

<大会概要>

大会名：ファミリーマート杯 第 81 回毎日甲子園ボウル

全日本大学アメリカンフットボール選手権 決勝

主催：日本学生アメリカンフットボール協会、株式会社毎日新聞社

後援：公益社団法人日本アメリカンフットボール協会、株式会社スポーツニッポン新聞社

主管：関西学生アメリカンフットボール連盟

特別協賛：株式会社ファミリーマート

開催期日：2026 年 12 月 20 日(日)

開催場所：阪神甲子園球場（兵庫県西宮市甲子園町 1 番 82 号）

公式 HP：<https://www.koshienbowl.jp/2026/>

※大会概要の詳細につきましては、上記公式 HP をご参照ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html