

トップページ > ニュースリリース > キューピーグループのオンラインショップ名を「キューピーウエルネス」に本日変更します



その他

20/11/26

No.92

より分かりやすく、より親しみを感じていただけるように

キューピーグループのオンラインショップ名を「キューピーウエルネス」に本日変更します

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)の連結子会社となる株式会社トウ・キューピー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大野 晋太郎、以下トウ・キューピー)は、運営しているキューピーグループのオンラインショップ名を「キューピーアヲハタネットショップ」から「キューピーウエルネス」に、本日付で変更します。

従来のお店名では、トウ・キューピーの主力商品である栄養補助食品やスキンケア商品とイメージが結びつかず分かりにくいため、お客さまに取扱商品がより分かりやすく、より親しみを感じていただけるように、店名変更をします。

キューピーウエルネスURL: <https://www.blueflag.co.jp/pc/top.do> □



トウ・キューピーは、インターネットを含む通信販売でキューピー栄養補助食品やその他の健康食品、スキンケア商品、キューピーグッズの販売をしています。キューピーグループの保有する技術、素材を使い、しっかりとしたエビデンスを持っていることが強みです。この強みを丁寧に伝え、商品を通じて健康維持しながら、その上で美しくなってもらいたいという思いを込めて商品展開しています。

販売の主力となる栄養補助食品・スキンケア商品の売れ筋は、①ヒアロモイスター240:高純度のヒアルロン酸を配合したサプリメント(機能性表示食品)、②ヒアロワン:エイジングケア※に着目した高保湿美容ジェル、③ディアレ:花粉、ホコリ、ハウスダストなどによる鼻の不快感を軽減するサプリメント(機能性表示食品)、となります。



栄養補助食品・スキンケア商品の
売れ筋ランキング

※ エイジングケア:年齢に応じた化粧品効果によるお手入れを指します。

トウ・キューピーは今後も、グループのユニークな素材と技術で、健康美を追求し、機能性に着目した高付加価値商品を提供していきます。

印刷時には、PDFデータをご利用ください。

印刷用PDF (360KB)

サイト内検索



レシピ・商品



Global



お問い合わせ



IR資料
一括ダウンロード



決算短信



有価証券報告書・
四半期報告書



年度データ



統合報告書・
コミュニケーションブック

企業情報

サステナビリティ

株主・投資家の皆さまへ

グループの事業

キューピーグループ
オフィシャルブログ

採用情報

食育活動

研究開発

ニュース



[サイトマップ](#) | [サイトポリシー](#) | [プライバシーポリシー](#) | [ソーシャルメディアポリシー](#) | [アクセシビリティ](#)

Copyright © Kewpie Corporation All rights reserved.